

北アルプスの麓から読み解く安曇野エリアの“いま”と未来

# 初めての観光DX データドリブンマーケティング

北アルプスの雄大な山々に抱かれ、四季の彩りが訪れる人を魅了する安曇野。その観光動向は、ライフスタイルの変化やデジタル化の進展により、これまで以上に多様化しています。

本セミナーでは、観光マーケティングを熟知する荒本氏（じやらん）と観光コンサルティング・北山氏の2名をお招きし、地域事業者に役立つ最新情報をわかりやすく解説します。

※データドリブンマーケティング・経験や動だけに頼らず、顧客行動データやWeb解析結果などの定量的データに基づき、客観的な意思決定を行うこと

みな方に  
おすすめ

- ・観光客の動向を知りたい
- ・飲食店として新しい集客のきっかけがほしい
- ・手間を増やさず売上を伸ばしたい
- ・旅先納税の仕組みを知りたい
- ・地域の観光力を高めたい
- ・新しい収益源をつくりたい

日時 **3.24** 火 14:00～16:00

参加無料

観光客に関わる  
すべての事業者に  
おすすめ！

会場 **安曇野市商工会 穂高商工会館  
新館 2F 会議室**

定員 **40名** (どなたでもご参加いただけます)

## セミナー内容

- データから見える安曇野エリアの現状
- 観光客の動きと地域の可能性
- 地域通貨等を活用した周遊型観光で消費額アップ実例
- 飲食店・小売店・体験事業者でも使える実践策
- 成功事例から学ぶポイント

## 講師紹介



じやらん株式会社  
エリアマネージャー  
荒本 氏



タスク・マインド株式会社  
代表取締役  
北山 氏

初めての観光DX データドリブンマーケティング 参加申込書

FAX: 0263-72-8491 メール: [azumino-ci@azumino-biz.net](mailto:azumino-ci@azumino-biz.net) (3月19日 締切)

事業所名	
参加者名	
メールアドレス	
電話番号	FAX番号

※上記申込情報につきましては、本セミナーの事業運営に限り使用させていただきます。